



LAROCLETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

6.1.1 Konzept für Kommunikation und Kooperation

Gemeinde Larochette



LAROCLETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Inhalt

- Einleitung
- Zielgruppen der Kommunikation
- Zielgruppen der Kooperation
- Informationskanäle (intern/extern)
- Kommunikations- und Kooperationsmaßnahmen
 - Themenfeld Klimaschutz/Energie
 - Themenfeld Klimaschutz/Mobilität
 - Themenfeld Klimaanpassung
 - Themenfeld Ressourcenschutz/Circular economy
 - Themenfeld Wasser & Luft
 - Themenfeld Biodiversität
 - Übergreifende Maßnahmen zu Klimapakt-Themen
- Umsetzung und Evaluierung
- Validierung



LAROCLETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Einleitung

Ziel des Konzepts für Kommunikation und Kooperation ist es, unterschiedliche Gruppen von Akteuren und Kooperationspartner für die Themen des Klimapakts zu sensibilisieren und sie in Maßnahmen, die in diesem Zusammenhang geplant und umgesetzt werden, mit einzubinden. Bürger und lokale Akteure sollen motiviert werden, umweltbewusst zu handeln und den Aspekt der Nachhaltigkeit bei wichtigen Entscheidungen in Zukunft zu berücksichtigen.

In diesem Rahmen dient das Konzept der Bestandsaufnahme der bereits vorhandenen Kommunikations- und Kooperationsmaßnahmen. Darüber hinaus bietet das Konzept die Grundlage für die interne und externe Kommunikation der Gemeinde Bettemburg und verschafft einen Überblick darüber, wie die Gemeinde bezüglich klimapaktrelevanter Themen in Zukunft weiterhin kommunizieren will.

Das Kommunikationskonzept ist themenübergreifend und enthält daher auch Maßnahmen aus anderen Konzepten/Planungen (Klimaanpassungskonzept, Ressourcenkonzept, nachhaltige Digitalisierung, Energieplanung, Mobilitätsplanung).



LAROCHETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Zielgruppen der Kommunikation

Bürgerinnen und Bürger

- Sensibilisierung für Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung.
- Förderung umweltbewusster Verhaltensweisen im Alltag.
- Erhöhung der Akzeptanz kommunaler Maßnahmen und Projekte.
- Aktivierung zur Mitwirkung an Beteiligungsprozessen.

Kinder und Jugendliche

- Frühzeitige Vermittlung von Klima- und Nachhaltigkeitskompetenzen.
- Förderung langfristiger Verhaltensänderungen.
- Einbindung als Multiplikatoren in Familien und sozialen Netzwerken.

Unternehmen und Gewerbetreibende

- Sensibilisierung für Energieeffizienz, Ressourcenschutz und nachhaltige Mobilität.
- Information über Fördermöglichkeiten und Beratungsangebote.
- Unterstützung bei der Umsetzung eigener Nachhaltigkeitsmaßnahmen.



LAROCHETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Zielgruppen der Kommunikation

Vereine und lokale Initiativen

- Nutzung ihrer Reichweite zur Verbreitung klimapolitischer Themen.
- Einbindung in lokale Projekte und Veranstaltungen.
- Förderung ehrenamtlichen Engagements.

Mitarbeitende und politische Entscheidungsträger

- Sicherstellung eines gemeinsamen Verständnisses der Klimapaktziele.
- Förderung einer nachhaltigen Verwaltungskultur.
- Unterstützung bei der Umsetzung klimapolitischer Maßnahmen.



LAROCLETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Zielgruppen der Kooperation

Interne Akteure

- Gemeinderat
- Schöffenrat
- Gemeindeverwaltung
- Technische Dienste
- Umwelt-, Mobilitäts- und Energieteams

Externe Akteure

- Schulen und Bildungseinrichtungen
- Unternehmen und Wirtschaftsverbände
- Vereine und Bürgerinitiativen
- Energie- und Wasserversorger
- Nachbargemeinden
- Staatliche Institutionen
- Forschungseinrichtungen und Hochschulen
- Klima-Agence und weitere Fachpartner
- Naturschutz- und Umweltorganisationen



Gemeng Fiels

LAROCHETTE

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Zielgruppen der Kooperation

Ziel der Kooperation

- Bündelung von Fachwissen und Ressourcen.
- Entwicklung gemeinsamer Projekte.
- Verstärkung der Wirkung kommunaler Maßnahmen.
- Förderung von Innovationen und Best-Practice-Austausch.



Gemeng Fiels

LAROCHETTE

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Informationskanäle (intern / extern)

Interne Kommunikationskanäle

Digitale Kanäle

- Intranet
- Mitarbeiternewsletter
- Digitale Projektplattformen
- Interne Informationsveranstaltungen
- Videokonferenzen und digitale Workshops

Analoge Kanäle

- Dienstbesprechungen
- Mitarbeiterversammlungen
- Schwarze Bretter
- Schulungen und Workshops



LAROCLETTE

Gemeng **Fiels**

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Informationskanäle (intern / extern)

Externe Kommunikationskanäle

Digitale Kanäle

- Gemeindehomepage
- Bürgerportal
- Social-Media-Kanäle
- Newsletter
- Mobile Apps
- Online-Beteiligungsplattformen

Analoge Kanäle

- Gemeindeblatt
- Informationsbroschüren
- Bürgerversammlungen
- Informationsstände
- Veranstaltungen und Aktionstage
- Beschilderungen im öffentlichen Raum



Gemeng **Fiels**

LAROCLETTE

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Kommunikations- und Kooperationsmaßnahmen

Kommunikationsmaßnahmen

- Regelmäßige Berichterstattung zu Klimapaktprojekten.
- Veröffentlichung von Erfolgen und Kennzahlen.
- Kampagnen zu nachhaltigem Verhalten.
- Informationsveranstaltungen und Fachvorträge.
- Bürgerdialoge und Beteiligungsverfahren.
- Nutzung leicht verständlicher und zielgruppengerechter Formate.

Kooperationsmaßnahmen

- Aufbau themenspezifischer Arbeitsgruppen.
- Netzwerkbildung mit lokalen Akteuren.
- Gemeinsame Projekte mit Schulen und Vereinen.
- Interkommunale Zusammenarbeit.
- Kooperation mit Unternehmen und Forschungseinrichtungen.
- Durchführung gemeinsamer Veranstaltungen.



Gemeng Fiels

LAROCLETTE

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Klimaschutz/Energie

Kommunikationsziele

- Bewusstsein für Energieverbrauch und CO₂-Emissionen stärken.
- Informationen zu Energieeinsparung und erneuerbaren Energien bereitstellen.

Maßnahmen

- Energieberatungsangebote kommunizieren.
- Informationskampagnen zu Photovoltaik und energetischer Sanierung.
- Veröffentlichung kommunaler Energiekennzahlen.
- Best-Practice-Beispiele aus der Gemeinde vorstellen.

Kooperation

- Zusammenarbeit mit Energieversorgern.
- Kooperation mit Klima-Agence.
- Einbindung lokaler Unternehmen und Handwerksbetriebe.



Gemeng **Fiels**

LAROCETTE

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Klimaschutz/Mobilität

Kommunikationsziele

- Förderung nachhaltiger Mobilitätsformen.
- Reduktion des motorisierten Individualverkehrs.

Maßnahmen

- Kampagnen für Rad- und Fußverkehr.
- Informationen zu öffentlichen Verkehrsmitteln.
- Mobilitätswochen und Aktionstage.
- Kommunikation neuer Mobilitätsangebote.

Kooperation

- Zusammenarbeit mit Verkehrsverbünden.
- Kooperation mit Schulen und Arbeitgebern.
- Interkommunale Mobilitätsprojekte.



LAROCLETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Klimaanpassung

Kommunikationsziele

- Sensibilisierung für die lokalen Auswirkungen des Klimawandels.
- Förderung individueller Vorsorgemaßnahmen.

Maßnahmen

- Informationskampagnen zu Hitze und Starkregen.
- Veröffentlichung von Klimarisikokarten.
- Bürgerinformationen zu Anpassungsmaßnahmen auf Privatgrundstücken.

Kooperation

- Zusammenarbeit mit Wasserwirtschafts- und Katastrophenschutzakteuren.
- Einbindung von Grundstückseigentümern und Unternehmen.



LAROCHETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Ressourcenschutz/Circular economy

Kommunikationsziele

- Förderung ressourcenschonenden Konsums.
- Sensibilisierung für Abfallvermeidung und Wiederverwendung.

Maßnahmen

- Kampagnen zur Abfallvermeidung.
- Repair-Cafés und Tauschbörsen.
- Informationen zur Kreislaufwirtschaft.
- Öffentlichkeitsarbeit zu nachhaltiger Beschaffung.

Kooperation

- Zusammenarbeit mit lokalen Betrieben.
- Kooperation mit Vereinen und Sozialorganisationen.
- Unterstützung von Wiederverwendungsinitiativen.



Gemeng Fiels

LAROCHETTE

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Wasser & Luft

Kommunikationsziele

- Bewusstsein für die Bedeutung von Wasser- und Luftqualität schaffen.
- Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit natürlichen Ressourcen.

Maßnahmen

- Informationskampagnen zu Wassersparen.
- Kommunikation von Luftqualitätsdaten.
- Sensibilisierung für schadstoffarme Mobilität und Heizsysteme.

Kooperation

- Zusammenarbeit mit Wasserverbänden.
- Kooperation mit Umweltbehörden.
- Einbindung von Schulen und Bürgergruppen.



LAROCLETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Biodiversität

Kommunikationsziele

- Wert lokaler Ökosysteme sichtbar machen.
- Beteiligung der Bevölkerung an Naturschutzmaßnahmen fördern.

Maßnahmen

- Informationskampagnen zu naturnahen Gärten.
- Digitale und analoge Naturlehrpfade.
- Bürgeraktionen zur Pflanzung und Pflege von Grünflächen.
- Kommunikation biodiversitätsfördernder Maßnahmen der Gemeinde.

Kooperation

- Zusammenarbeit mit Naturschutzorganisationen.
- Kooperation mit Schulen, Vereinen und Landwirten.
- Bürgerwissenschaftliche Projekte (Citizen Science).



LAROCHETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Übergreifende Maßnahmen zu Klimapakt-Themen

Kommunikation

- Entwicklung einer einheitlichen Klimapakt-Kommunikationsstrategie.
- Gemeinsames Corporate Design für Klimapakt-Themen.
- Einrichtung einer zentralen Informationsplattform.
- Regelmäßiger Klimapakt-Bericht.
- Sichtbarmachung von Fortschritten und Erfolgen.

Kooperation

- Aufbau eines Netzwerks lokaler Klimapartner.
- Interkommunaler Erfahrungsaustausch.
- Beteiligung der Bevölkerung an der Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen.

Erwartete Wirkungen

- Höhere Bekanntheit der Klimapakt-Ziele.
- Stärkere Identifikation der Bevölkerung mit kommunalen Nachhaltigkeitszielen.
- Verbesserte Zusammenarbeit zwischen Verwaltung, Politik und Gesellschaft.
- Größere Akzeptanz und Wirksamkeit kommunaler Klima- und Nachhaltigkeitsmaßnahmen.
- Langfristige Verankerung von Klimaschutz und Nachhaltigkeit im kommunalen Handeln.



LAROCLETTE

Gemeng **Fiels**

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Umsetzung und Evaluierung

Die Umsetzung des Konzeptes für Kommunikation und Kooperation erfolgt mithilfe des Aktivitätenprogramms, das die Zeitplanung und die Kosten enthält.

Entsprechend der Entwicklung sollen die Maßnahmen laufend aktualisiert und bei Bedarf neue Maßnahmen definiert werden.

Die Evaluierung erfolgt mit Hilfe der Indikatoren, die in den folgenden Tabellen festgelegt werden. Diese werden jährlich erfasst und überprüft.



LAROCLETTE

Gemeng Fiels

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Validierung

Validierung Konzept für Kommunikation und Kooperation, Version 1/2026

Larochette, den 15/2/2026




Mirko MARTELLINI
Bürgermeister


Joël WEIS
Schöffe


Ana Teresa MARQUES LIMA
Schöffin